



*Skedsmo Fotballklubb skaper  
samhold på Skedsmokorset*

*Samhold - respekt - åpenhet*

# Kommunikasjonsplan

# Skedsmo Fotballklubb

# **Innholdsfortegnelse**

1.0 Innledning

1.1 Nåsituasjon

2.0 Målgrupper

3.0 Kommunikasjonsmål og kanaler

4.0 Kommunikasjonsansvarlige

5.0 Tone of voice

## 1.0 Innledning

Skedsmo Fotballklubb har en stolt historie og ble startet tilbake i 1929. I dag er klubben en av Norges største breddeklubber med knapt 800 spillere.

Klubbens visjon er «Skedsmo Fotballklubb skaper samhold på Skedsmokorset». Verdiene er samhold, respekt og åpenhet. Skedsmo Fotballklubb er en kvalitetsklubb på nivå 1 etter NFFs kriterier.

I dag spiller klubbens A-lag på herresiden i 4. divisjon, men ambisjoner er å rykke opp i 2021.

Denne kommunikasjonsplanen tar utgangspunkt i klubbens visjon og målsetninger. Det er viktig for Skedsmo Fotballklubb at folk på Skedsmokorset har et forhold til klubben, og at vi sikrer framtidig rekruttering. I tillegg skal medlemmene i klubben oppleve at de er godt informert.

Et godt omdømme er viktig for å sikre Skedsmo Fotballklubbs posisjon i lokalsamfunnet og at klubben er attraktiv for spillere.

## 1.1 Nåsituasjon

Skedsmo Fotballklubb har per i dag ingen kommunikasjonsplan. Målet er å strukturere kommunikasjonen med de ulike målgruppene som er omtalt i denne planen. Skedsmo Fotballklubb har ingen helhetlig kommunikasjon. Det kommuniseres på epost, hjemmesider, Spond, Facebook, Twitter, Instagram, Hoopit etc. Det er behov for å tydeliggjøre kommunikasjonsmål og kanalvalg, samt hvem som har ansvar for hva. I tillegg er det behov for felles kommunikasjonsmaterieell som kan brukes av tillitsvalgte, trenere, lagledere etc.

## 2.0 Målgrupper

Vi deler inn i to hovedmålgrupper: Eksterne og interne.

***De eksterne målgruppene er:***

- a) Innbyggere på Skedsmokorset
- b) Foresatte til barn som kan bli spillere i klubben
- c) Spillere i andre klubber
- d) Kommune/politikere/idrettsråd
- e) Sponsorer
- f) Den øvrige fotballfamilien

### **Interne målgrupper:**

- a) Spillere i klubben
- b) Klubbens dommer
- b) Foreldre til barne- og ungdomsspillere
- c) Medlemmer og tillitsvalgte

### **3.0 Kommunikasjonsmål og kanaler**

Det overordnede kommunikasjonsmålet er å bygge opp under visjonen og verdiene til klubben slik at Skedsmo Fotballklubb har en sentral posisjon på Skedsmokorset.

<b>Målgruppe</b>	<b>Kommunikasjonsmål</b>	<b>Kanaler</b>
Innbyggere på korset	Skape stolthet og tilhørighet	Sosiale medier, media, DM, tilstedeværelse på arrangement
Foreldre til kommende spillere	Bidra til økt rekruttering	Info på skoler, sosiale medier, hjemmeside, media
Fotballfamilien	Flere vil bli spillere i Skedsmo FK	Sosiale medier, media, hjemmeside
Sponsorer	Ønske om å sponse Skedsmo FK	Media, sosiale medier, lokal tilstedeværelse
Spillere	Fornøye spillere	Hoopit
Foresatte	Oppslutning om klubben til frivillige verv, dugnader etc	Hoopit, møter, hjemmeside
Medlemmer og tillitsvalgte	Flere som være med å bidra i klubben	Media, sosiale medier, hjemmeside, møter
Trenere	Felles plan og verdier	Møter, hjemmeside, Hoopit

Støtteapparat	Gjøre støtteapparatet bedre	Møter, hjemmeside, Hoopit, Facebook
Kommune/politikere/ idrettsråd	Sikre prioriteringer og utvikling for Skedsmo Fotballklubb	Media, møter

#### 4.0 Kommunikasjonsansvarlige

Målgruppe	Ansvarlig
Innbyggere på korset	Daglig leder
Foresatte til kommende spillere	Sportslig leder/barnefotballansvarlig
Rekruttering av spillere	Sportslig leder
Sponsorer	Daglig leder
Fotballfamilien	Daglig leder/sportslig leder
Spillere	Trener/lagleder
Foresatte	Trener/lagleder
Medlemmer og tillitsvalgte	Daglig leder/Sportslig leder
Trenere	Sportslig leder
Støtteapparat	Sportslig leder
Kommune/politikere/idrettsråd	Daglig leder
Dommere	Dommeransvarlig
Jentespillere	Jenteansvarlig

#### Uttalelser til media

I utgangspunktet er det daglig leder eller den han måtte delegere til som uttaler seg til media om Skedsmo Fotballklubb. Hvis for eksempel lokalavisen kommer på en kamp eller turnering er det fullt mulig for spillere eller trenere å snakke med avisen, men spørsmål som dreier seg om drift av klubben eller policyspørsmål skal håndteres av daglig leder.

## **5.0 Tone of voice**

Tone of voice handler om hva slags måte budskapet skal kommuniseres på. Skedsmo Fotballklubb skal fremstå som sympatisk og åpen. Språket skal være lettfattelig og korrekt. Skedsmo Fotballklubb vil at det etterlatte inntrykket skal være at det er hyggelig å være en del av klubben. Vi skal kommunisere i tråd med visjonen - å bidra til samhold på Skedsmokorset. De som leser kommunikasjonen fra Skedsmo Fotballklubb skal tenke at dette er en profesjonell klubb.